

# IL PROGETTO FELIXIA

IRIX Srl

**Paola Miretta**  
IRIX Content Manager

## LE ORIGINI DEL PROGETTO

**Felixia** [1] nasce alla fine degli anni '90 come primo motore di ricerca italiano specializzato nel settore dei trasporti e della logistica (Figura 1). L'obiettivo del sistema era quello di fornire agli operatori del settore servizi informativi e interattivi sul Web. Collegandosi all'indirizzo <http://www.felixia.it>, l'utente aveva la possibilità di reperire dati e link a risorse di rete dedicate al mondo dei

trasporti (per esempio, informazioni su viabilità, traffico, meteo ecc.) attraverso due principali modalità di fruizione: affidandosi a un percorso guidato, basato sulla consultazione di categorie e sottocategorie di ricerca predefinite e coincidenti con i principali comparti merceologici del settore (per esempio, categoria "trasporti stradali", a sua volta suddivisa in "trasporti a carico completo", "trasporti a collettame", "trasporti nazionali" ecc.), oppure optando per una



FIGURA 1 Home page di Felixia.it (<http://www.felixia.it>)

**felixia**  
Il motore del trasporto

**TELEMOBILITY 2008**  
Scheda e sito telemobility.com

**IL PRIMO EVENTO EUROPEO DEDICATO ALLA  
MANUTENZIONE SOSTITUITIVA E ALL'INFORMAZIONE**

9-10 NOVEMBRE | DIMAS ROVERI - BOLOGNA

IRIX srl  
Global communication

Chi siamo | Professioni | Account Holder | Convenienza Studio | Contatti

**Aziende**

- + Registra il tuo sito
- + cross il tuo sito
- + Mailing list
- + Pubblicità
- + Cerca in Italia
- + Cerca all'estero

**Progetti e testazioni**

- + Riforma dell'autoscatopere
- + Navata narrative NEM
- + Contratti per il trasporto
- + Progetto EASyLOG
- + Open ENLoCC
- + Programma Marco Polo
- + Progetto Serlante
- + Gite e Glidonet

**Servizi e Attive**

- + Lavaggio Cisterne
- + Software
- + Servizi On Line
- + Cerca CAP

**Eventi e News**

- + Spedisci sempre NEM
- + Richiedi stampa
- + Riviste di trasporto
- + Manifestazioni ed eventi
- + Consulenza ADM
- + Studi e pubblicazioni

**Categoria: Aziende di trasporto**

**Aziende di trasporto**  
Una ricca base dati che raccoglie le maggiori aziende nel settore dei trasporti e della logistica. Cerchi un'azienda di trasporto e logistica in Italia o all'estero? Consulta la categoria "Aziende di trasporto" su Felixia: troverai l'azienda di trasporto e logistica che fa al caso tuo.

**Annunci selezionati da Google**

**Trasporto Mercè Logistica**  
Dema Trasporti Internazionali Esperienza e Garanzia. Contattaci! [www.dema Trasporti.it,...]

**Corriere Nazionale**  
trasporti a collettame da Bergamo con linee dirette per tutta Italia. [www.corrieretrasporti.it,...]

**Trasporti Europa dell'Est**  
Euro-Fright agenzia per trasporto in Europa Centrale e dell'Est. [www.euro-flight.com,...]

**Annunci selezionati da Google**

- + Trasporto persona (11)
- + trasporto pubblico locale (20)
- + Corrieri (136)
- + Trailecchi (4)
- + Spedizionieri doganali (70)
- + Trasporti a carico completo (114)
- + Trasporti alimentari (20)
- + Trasporto aerei/voli (17)
- + Trasporto automobili (11)
- + Trasporto capi appesi e abbigliamento (10)
- + Trasporto cavalli (11)
- + Trasporti combinati e intermodali (37)
- + Trasporto computer e macchine elettroniche (11)
- + Trasporti con autogru (30)
- + Trasporti con cisterna (40)

**Annunci selezionati da Google**

**Trasporto Mercè Logistica**  
Dema Trasporti Internazionali Esperienza e Garanzia. Contattaci! [www.dema Trasporti.it,...]

**Corriere Nazionale**  
trasporti a collettame da Bergamo con linee dirette per tutta Italia. [www.corrieretrasporti.it,...]

**400 aziende di trasporto**  
localizzano e controllano la flotta con lo scanner W.A.Y. [www.way.it,...]

**FIGURA 2** Pagina di ricerca di Felixia.it: categoria "Aziende di trasporto"

ricerca libera, caratterizzata dalla combinazione di parole chiave scelte e digitate liberamente dall'utente.

Scopo primario di Felixia era quello di catalogare e rendere facilmente fruibili le principali informazioni sul mondo imprenditoriale del trasporto e della logistica disponibili in Italia. Si trattava essenzialmente di raccogliere, digitalizzare, organizzare, gestire e pubblicare informazioni sulle imprese e per le imprese: dall'anagrafica delle aziende di settore operanti in Italia (e successivamente in Europa), ai contatti dei principali fornitori di beni e servizi complementari al trasporto (per esempio, noleggio attrezzature, riparazione pneumatici, officine e carrozzerie, compagnie assi-

curative specializzate ecc.), ai link di pubblica utilità (per esempio, soccorso stradale, viabilità autostradale, calcolo percorsi ecc.). L'obiettivo di Felixia non era di natura promozionale: Felixia non mirava tanto a dare visibilità globale, attraverso il Web, alle imprese di trasporto e logistica, quanto a condividere informazioni settoriali e rispondere alle necessità degli operatori di avere un punto di riferimento sulla rete per reperire, in tempo reale, informazioni utili alla gestione quotidiana di problematiche, quali la ricerca di un partner per ottimizzare i viaggi di ritorno o di un centro di lavaggio cisterne (Figura 2).

Felixia nasce dall'idea lungimirante di un gruppo di lavoro, capitanato da IRIX Srl,

società di servizi telematici e *Internet Service Provider* piacentino. IRIX nasce nel 1997 da un management dinamico dotato di una pluriennale esperienza nel settore dell'*Information Technology*. La professionalità di IRIX è maturata nel tempo dallo studio quotidiano della comunicazione multimediale e dalla sperimentazione di tecnologie informatiche all'avanguardia: due fattori indispensabili alla realizzazione di progetti comunicativi efficaci e competitivi.

I servizi offerti da IRIX sono in buona parte sviluppati via Internet, la rete planetaria che non conosce barriere geografiche né limiti temporali. IRIX consente alle aziende di sfruttare le potenzialità del Web (aggiornamento costante dei contenuti, costi ridotti, elevato potenziale d'utenza). Internet non è la sola area di specializzazione di IRIX. *Global Communication* è la sintesi di un obiettivo che comprende molteplici campi di azione: software Web based, editoria, pubblicità, marketing integrato, comunicazione aziendale, strategia d'immagine, organizzazione di eventi.

Il trasporto resta il principale campo di applicazione tecnologica per IRIX, che nasce essenzialmente per fornire consulenza e servizi telematici alle imprese del polo logistico piacentino, punto di convergenza di infrastrutture, investimenti e progetti di settore nazionali ed europei. Felixia nasce da un processo di condivisione di conoscenze nell'ambito di un network di imprese specializzate, da un lato nel settore dell'*Information Technology* (IRIX), dall'altro nel settore dei trasporti e della logistica integrata. IRIX ha avuto partner di progetto di rilievo nell'ambito dell'economia territoriale e nazionale, quali Piacenza Intermodale SpA e le sue 18 aziende private specializzate nel trasporto intermodale, nella logistica integrata e nei servizi alle imprese. La collaborazione con Tarasconi Trasporti Srl, MTO specializzato nel trasporto intermodale di merci pericolose nonché parte di Piacenza

Intermodale, è da sempre stata una risorsa fondamentale, permettendo a IRIX di avere un confronto quotidiano con la realtà operativa delle imprese di settore e di toccare con mano le esigenze e le criticità degli stessi operatori.

L'obiettivo primario di Felixia è sempre stato quello di rispondere a necessità concrete. Ed è per questo che le stesse imprese di settore hanno collaborato da subito con il neonato motore di ricerca, iscrivendosi alle sue directories e andando così a incrementare la base di dati anagrafici aziendali, che ancora oggi è uno dei principali punti di forza del portale. Felixia si appoggia, infatti, a un database di circa 2.000 record e conta una media di circa 7.000 visitatori/mese (si tratta per di più di aziende specializzate) e 700 imprese iscritte al servizio di mailing list, a testimonianza del successo dell'iniziativa.

## DA MOTORE DI RICERCA A PORTALE DEL TRASPORTO

### LA PRIMA EVOLUZIONE

Il potenziale di Felixia ha trovato una nuova e completa espressione nel 2002, quando Felixia si è evoluto da semplice motore di ricerca a portale specializzato, risorsa Internet di riferimento per gli operatori del settore trasporti e logistica, con una serie di servizi a valore aggiunto, quali:

- ◆ Indirizzario e base dati delle aziende del settore;
- ◆ Collegamenti a risorse specifiche (per esempio, informazioni sulla viabilità);
- ◆ Rassegna stampa virtuale;
- ◆ Recensione software di settore;
- ◆ Mailing list;
- ◆ Calendario eventi;
- ◆ Sensibilizzazione alle tematiche del settore, informazione su progetti in corso, opportunità formative ecc..

La banca dati di Felixia contiene tutte le informazioni di contatto delle aziende fornitrici di servizi, come indirizzo, ragione

sociale, categoria merceologica, sito Internet e indirizzo e-mail in modo da renderle reperibili al pubblico. In questo modo Felixia funge da punto di incontro virtuale tra domanda e offerta.

Il database viene aggiornato sulla base delle richieste di registrazione inviate dagli utenti e sulla base di ricerche svolte dal comitato editoriale per reperire link a risorse informative di pubblica utilità. In particolare, le aziende che vogliono comparire sul portale compilano un modulo (accessibile in italiano e in inglese) di richiesta direttamente online. Le richieste vengono esaminate dal comitato editoriale che verifica la correttezza delle informazioni fornite; se i controlli danno esito positivo l'azienda viene aggiunta agli altri contatti e diventa reperibile nelle pagine di ricerca. La registrazione, così come la fruizione dei servizi di Felixia, sono totalmente gratuiti. Le risorse necessarie allo sviluppo del portale provengono essenzialmente dall'iniziativa imprenditoriale e dall'attività editoriale e di ricerca di IRIX. Le sponsorizzazioni da parte di aziende private, tramite l'acquisto di spazi banner sul portale, sono a oggi minime.

Con il rinnovamento di Felixia avvenuto nel 2002 all'elenco delle aziende del settore sono stati aggiunti servizi informativi altamente specializzati: rassegna stampa, calendario eventi, collegamenti a risorse Web specifiche, collegamenti a istituzioni ed enti di ricerca, illustrazione delle principali normative e delle principali iniziative progettuali interregionali, nazionali e comunitarie.

*Felixia press review* [2] è un servizio di rassegna stampa virtuale specializzata nel settore dei trasporti e della logistica. Offre una recensione completa della stampa di settore, italiana ed europea, e delle principali risorse informative disponibili in rete. La consultazione degli articoli è gratuita e può avvenire tramite la navigazione delle rubriche tematiche

oppure tramite la funzione di ricerca per parola chiave. L'utente può segnalare degli articoli da pubblicare in *Felixia press review* compilando e inviando online un'apposita richiesta di registrazione. Inoltre, il servizio permette di ricevere direttamente nella casella di posta elettronica le notizie aggiornate sugli argomenti di maggiore interesse iscrivendosi alla mailing list.

Accanto alla rassegna stampa di settore, nel 2002, è partito un servizio bilingue, poi perfezionato nel 2007, di *recensione dei principali software* [3] destinati al trasporto e alla logistica, presenti sul mercato italiano ed estero. I software sono catalogati secondo la loro funzione in categorie dinamiche, quali gestione flotte, gestione magazzino, gestione risorse, pianificazione itinerari, tracciabilità mezzi, contabilità, fatturazione e pagamenti, servizi Web, gestione documentazione. L'utente può, previa registrazione al servizio, segnalare un software e attribuire ai software recensiti una valutazione (rating) in base ad alcuni parametri, tra cui facilità di utilizzo, installazione e interazione con altri programmi (Figura 3).

Il *calendario eventi* permette di informare le imprese del settore logistico riguardo a notizie, eventi, iniziative, corsi di formazione (universitari e professionali), di cui vengono forniti i link di approfondimento. Un occhio di riguardo va ai convegni e ai corsi di formazione che trattano delle principali novità normative nazionali e comunitarie inerenti il trasporto, così da fare chiarezza nel complesso di norme che regolano il mondo del trasporto. Alla tematica normativa sono dedicate diverse pagine (esempio, la riforma dell'autotrasporto, i contratti tipo, le novità normative), che offrono anche la possibilità di richiedere la consulenza di studi legali specializzati nel diritto della navigazione e dei trasporti.

Un'altra caratteristica del portale è infatti la volontà di sensibilizzare gli operatori

alle problematiche internazionali del settore e ai nuovi indirizzi della politica nazionale ed europea dei trasporti, per lo più incentrati sullo sviluppo dell'intermodalità, la valorizzazione del trasporto ferroviario e navale, il trasferimento delle merci dalla strada ad altre modalità di trasporto (riequilibrio modale), l'innovazione tecnologica, l'informatizzazione e la condivisione di conoscenze specifiche. Felixia dà visibilità alle attività di enti nazionali e internazionali, istituti di ricerca, scuole e università, valorizzando i progetti nazionali e transnazionali che promuovono la realizzazione di network di imprese e istituzioni, impegnate nel conseguimento di obiettivi comuni.

A questo proposito Felixia collabora con diverse istituzioni, professionisti del settore,

università ed enti di ricerca, tra cui la Regione Emilia-Romagna, la Fondazione ITL (Istituto sui Trasporti e la Logistica), l'Istituto Internazionale di Ricerca (IIR), il Politecnico di Milano e la Fondazione Politecnico di Milano e l'Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Piacenza). Felixia ha dato e dà tuttora rilievo a studi, ricerche, pubblicazioni e iniziative su casi e progetti di rilievo, tra cui i progetti:

- ◆ Sestante [4], progetto che rientra nel programma INTERREG III - B per l'area mediterranea occidentale e si propone di realizzare Strumenti Telematici per la Sicurezza e l'Efficienza Documentale della Catena Logistica di Porti e Interporti;
- ◆ Gilda e Gildanet [5], progetti che si propongono di realizzare una rete informatica che sfrutti le moderne tecnologie

**Ultime schede inserite:**

<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Mave</b> Società produttrice MLOG S.r.l. inserita il: 18/07/2007</li> <li>● <b>Gestione trasporti</b> Produttore Project &amp; System S.r.l. inserita il: 04/12/2007</li> <li>● <b>Tapo Pro</b> Società produttrice Tapo Engineering inserita il: 25/05/2007</li> <li>● <b>ARUBA</b> Società produttrice Divercare S.r.l. inserita il: 21/05/2007</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Tachocan</b> Società produttrice PC NET SERVICE inserita il: 25/07/2007</li> <li>● <b>SGA Millennium</b> SMA Software S.r.l. inserita il: 02/03/2007</li> <li>● <b>Maxload Pro</b> Società produttrice Tapo Engineering Corp. inserita il: 25/05/2007</li> <li>● <b>ELBA</b> Società produttrice Divercare S.r.l. inserita il: 21/05/2007</li> </ul>
--	--

**FIGURA 3** Servizio di recensione dei principali software di settore (<http://software2007.felixia.it>)

telematiche per offrire un valido supporto gestionale alla logistica del trasporto intermodale riguardante porti, interporti e zone metropolitane;

- ◆ ENLoCC [6], che si focalizza sulla necessità di una forte cooperazione a livello transnazionale volta alla creazione di un network di centri di competenza dedicati alla logistica regionale;
- ◆ Marco Polo [7], programma europeo alla sua seconda edizione che incentiva le operazioni di trasferimento delle merci dalla strada ad altre modalità di trasporto (anche combinate);
- ◆ EASyLOG [8], progetto in risposta al bando MIUR "FAR – Logistica intelligente" di ricerca industriale e sviluppo pre-competitivo di un prototipo di piattaforma adattiva di servizi in rete a supporto delle aziende operanti nel settore del trasporto merci (con una particolare attenzione alle aziende specializzate nel trasporto di merci pericolose).

Nell'ambito dei progetti elencati, Felixia si è resa disponibile ai soggetti coinvolti in veste di piattaforma di scambio dati (Progetto Sestante) e strumento di disseminazione dei risultati sperimentali.

In conclusione, Felixia costituisce un punto di riferimento per il settore dei trasporti per il suo ruolo di aggregazione, organizzazione e distribuzione della conoscenza. Tale funzione è potenzialmente in crescita considerato l'impegno profuso nell'evoluzione del software di gestione della base dati e dei contenuti del portale affinché le risorse di Felixia siano correttamente indicizzate sui principali motori di ricerca della rete (soprattutto quelli del circuito Google).

Le informazioni sono inutili se non possono essere reperite facilmente nell'obesità informativa della rete. È per questo che il team di progettisti e programmatori informatici è costantemente impegnato a interpretare gli algoritmi e le modalità di funzionamento (in rapidissima evoluzione) dei

motori di ricerca e ad adattare il portale ai cambiamenti della rete così da spingere le pagine di Felixia ai primi posti nei risultati di ricerca.

## VERSO IL WEB 2.0

### L'IMMEDIATO FUTURO

L'impegno costante di IRIX Srl nell'evoluzione del software alla base di Felixia è finalizzato a trasformare il portale in un sistema che risponda il più possibile alle necessità degli utenti del Web, ormai giunto alla sua seconda (e, per alcuni esperti, anche terza) versione.

Con l'espressione Web 2.0 [9] si indica lo stato di evoluzione di Internet (e in particolare del World Wide Web), rispetto alla sua condizione precedente. Web 2.0 comprende l'insieme di tutte quelle applicazioni on line che permettono uno spiccato livello di interazione sito – utente (blog, forum, chat, sistemi di social network ecc.), dando la possibilità all'utente stesso di pubblicare e gestire contenuti direttamente sul Web.

Felixia si sta evolvendo in questa direzione, consentendo agli utenti di:

- ◆ fruire contenuti personalizzati, coerenti con il loro profilo d'utenza (utenti registrati vs. utenti non registrati e, tra gli utenti registrati, aziende, utenti partner, università e centri di ricerca ecc.);
- ◆ inserire e gestire schede informative (news e link);
- ◆ inserire e aggiornare automaticamente la propria pagina anagrafica;
- ◆ tutto ciò sarà possibile grazie all'implementazione di Apollo System@, un nuovo software di gestione di contenuti per il Web che consente di amministrare, aggiornare e ampliare un sito Internet (in questo caso Felixia) in modo semplice e intuitivo, anche e soprattutto da utenti inesperti. Apollo System@ è un software proprietario, frutto di mesi di programmazione e test su svariate applicazioni Web, che consente la gestione di con-

tenuti personalizzati, aggiornabili e integrabili anche dagli stessi utenti.

La gestione dei contenuti avviene in modo semplice e intuitivo. Infatti, Apollo System? permette di creare, modificare, eliminare i contenuti dal sito web, trasformando le informazioni in maniera dinamica, memorizzando automaticamente i dati all'interno del database e aggiornando il sito Web in tempo reale.

Apollo System@ è stato progettato partendo dall'idea che l'utente non può avere le conoscenze tecniche di un Webmaster. La semplicità di utilizzo è insita nell'usabilità del prodotto, dotato di un'interfaccia chiara e accessibile. Il menu delle principali funzionalità è presente in testa a ogni schermata e consente di selezionare i dati da modificare (aggiungere o eliminare), aggiornare i contenuti di ogni pagina, gestire testi e immagini, salvare le informazioni e infine pubblicarle.

L'interfaccia è intuitiva e consente di imparare in breve tempo le principali funzioni per operare sui contenuti del sito. Le pagine per modificare i dati sono tutte uguali nel funzionamento. Basta, dunque, imparare pochi comandi per gestire tutti i moduli di cui si compone il software.

L'implementazione di Apollo System@ nella

gestione del portale consentirà a Felixia di affacciarsi al mondo del Web 2.0, consentendo agli stessi utenti, a seconda del loro profilo (internauti semplici, aziende di trasporto e logistica, partner di progetto, università e centri di ricerca), di gestire alcune aree del sito, pubblicare schede anagrafiche e di approfondimento, modificare ed eliminare contenuti di loro produzione, accedere a servizi informativi "riservati" e personalizzati. L'obiettivo resta quello di realizzare, passo dopo passo, un prodotto comunicativo che ruoti attorno all'utente e alle sue necessità di operatore del trasporto.

## WEBGRAFIA

- (1) <http://www.felixia.it>
- (2) <http://rivista.felixia.it>
- (3) <http://software2007.felixia.it>
- (4) <http://www.sestantemedocc.org>
- (5) <http://www.gildanet.net>
- (6) <http://www.enlocc.net>
- (7) [http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/-home/home\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/marcopolo/-home/home_en.htm)
- (8) <http://www.easylog.org>
- (9) [http://it.wikipedia.org/wiki/Web\\_2.0](http://it.wikipedia.org/wiki/Web_2.0)